



PRÄSENTATION KULTURSERVICE LINK



Kulturservice
Link

www.kulturservice.link

ÜBER MICH



- ✓ Musikalienhändlerin, Musik Gillhaus, Freiburg, 8 Jahre
- ✓ Niederlassungsleiterin Musikverlag De Haske-Hal Leonard, 19 Jahre
- ✓ Marketingvorstand MV Tunsel 8 Jahre
- ✓ Gründungsmitglied und Marketing-Vorstand im Markgräfler Verbandsblasorchester
- ✓ Querflöte und Piccolo in verschiedenen Blasorchestern und Bläserensembles

ICH BIN...

...musikbegeistert, blasmusikfasziniert,
piccoloerfahren, querflötelieliebend,
permanentnetzwerkend,
organisationstalentiert, blasmusikbloggend

ÜBER DEN KULTURSERVICE LINK

Alexandra Link hat es sich mit ihrem **Kulturservice Link** zur Aufgabe gemacht ehrenamtlich Tätige in kulturellen Vereinen wie zum Beispiel Orchestern, Ensembles und Chören aller Art in den Bereichen Marketing und Management zu unterstützen, zu beraten und zu motivieren. Außerdem möchte der **Kulturservice Link** zur Steigerung der Attraktivität und des Images von Chören, Blasorchestern, Sinfonieorchestern, Akkordeonorchestern und Ensembles im Amateurbereich beitragen, das Miteinander der verschiedenen Disziplinen fördern und für die Muskschaffenden neue Zuhörer-Zielgruppen erschließen. Der **Kulturservice** möchte Komponisten, die für die Amateurmusikszene komponieren in ihrem Schaffen unterstützen und zur Verbreitung ihrer Werke beitragen.

DREI STANDBEINE:

Vereinsmanagement / Marketing

Ich stelle mein Know-How im Bereich Marketing und Management für ehrenamtlich Tätige und Führungskräfte in kulturellen Vereinen wie zum Beispiel Orchestern, Ensembles und Chören aller Art zur Verfügung. Dies werde ich mittels Beratung, Workshops, Vorträgen, Seminaren und Publikationen print und online tun.

Event-Management

Ich stelle mein Know-How für die Konzeption, Organisation, Durchführung, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit von Musik- und kulturellen Projekten bzw. kulturellen Events zur Verfügung. Dies möchte ich mit eigen initiierten Projekten oder als Agentur für Dritte tun.

Künstler-Agentur

Ich stelle mein Know-How Künstlern, Komponisten und Autoren zur Verfügung für deren Vermarktung im deutschsprachigen Gebiet und zur Verbreitung ihrer Werke. Hierbei übernehme ich die Vermittlung von Auftritten, Gastdirigaten, Workshops und Auftragskompositionen sowie die Öffentlichkeitsarbeit mittels Publikationen print und online.

Meine Themenschwerpunkte:

Über die Zukunft der Musikvereine

- ✓ Ergebnisse meiner Umfrage zur Zukunft der Musikvereine „Es drückt der Schuh...“
- ✓ Warum musizieren wir im Musikverein?
- ✓ Der Musikverein – eine zweckgerichtete Gemeinschaft?
- ✓ Entwicklung der Musikvereine und Blasorchester
- ✓ Wie wirkt sich der demografische Wandel auf die Musikvereine aus?
- ✓ 10 Punkte für eine nachhaltige Jugendarbeit im Musikverein
- ✓ Kooperationen als Lösungsansatz

Meine Themenschwerpunkte:

Marketing für Musikvereine und warum Marketing nicht nur Werbung ist

- ✓ Warum Marketing mehr als bloß Werbung ist
- ✓ Was ist unsere Vision, was ist unsere Mission
- ✓ Der Verein zwischen Mission und Wirtschaftlichkeit
- ✓ Ressourcen-, Absatz- und Kommunikationspolitik
- ✓ Theorie und Praxis

Meine Themenschwerpunkte:

Warum Mitglieder nicht nur gefunden sondern auch gebunden werden wollen

- ✓ Jugend: Kinder und Jugendliche zum Musizieren animieren
- ✓ Jugend: im Verein binden
- ✓ Passive Mitglieder: unsere besten Kunden
- ✓ Aktive Mitglieder: Begeisterte Musikerinnen und Musiker
- ✓ Besonderheiten im Umgang mit Ehrenamtlichen

Meine Themenschwerpunkte:

Informationspolitik und warum die Tracht auch ein Thema des Marketings ist

- ✓ Interne Informationspolitik
- ✓ Kommunikationsplattformen
- ✓ Logo und Erscheinungsbild
- ✓ Die Kleiderfrage

Meine Themenschwerpunkte:

Öffentlichkeitsarbeit und in wie fern klappern zum Handwerk gehört

- ✓ Was soll nach außen kommuniziert werden?
- ✓ Wie soll kommuniziert werden?
- ✓ Kommunikationswege und –plattformen
- ✓ Presse, Öffentlichkeitsarbeit

Meine Themenschwerpunkte:

Finanzierung des Musikvereins und warum passive Mitglieder unsere besten Kunden sind

- ✓ Über die Wichtigkeit von passiven Mitgliedern
- ✓ Fundraising, was ist das überhaupt
- ✓ Förderverein
- ✓ Sponsoring nicht gleich Mäzenatentum
- ✓ Crowdfunding-Plattformen und Affiliate-Marketing

Meine Themenschwerpunkte:

Blasmusik mal anders - Wege zu innovativen, erfolgreichen und gut besuchten Konzerten und Events

- ✓ Werkzeuge zur Entwicklung von Ideen
- ✓ Entwicklung von kreativen
Beispielkonzepten
- ✓ Bewerbung und Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Beispiele, Beispiele, Beispiele

Mein Angebot:

Zu allen Themenschwerpunkten biete ich gerne Vorträge, Seminare und Workshops an.

1. Vortrag pro Thema (reduziert auf die wichtigsten Aspekte), ca. 1 Std plus ca. 0,5 Std. Diskussion

EUR 240,00

2. Tagesworkshop, ca. 6-8 Stunden

EUR 680,00

3. Wochenendworkshop, Freitag Abend bis Sonntag Mittag (alle 6 Themenschwerpunkte)

EUR 1.500,00

Jeweils zuzüglich 19% MWSt.

Plus Reisekosten, Unterkunft, Verpflegung.

ZUKUNFTSKONGRESS MUSIKVEREIN

Gerne stehe ich Musikvereinen beratend zur Seite. Der „Zukunftskongress Musikverein“ beinhaltet folgende Module

1. Erfassen des Ist-Zustandes im Musikverein
2. Analyse der vorhanden Probleme
3. Gemeinsame Erarbeitung von Lösungsansätzen
4. Entwicklung eines Maßnahmenfahrplans
5. Überprüfung und Kontrolle der durchgeführten Maßnahmen

Der Aufwand wird nach Stunden berechnet.
Stundensatz EUR 80,00
Zuzüglich 19% MWSt. und Spesen

REFERENZEN

Zusammenarbeit mit folgenden Verbänden und Vereinen:

- ✓ Oberbadischer Blasmusikverband: Vortrag „Marketing für Musikvereine“ bei der Hauptversammlung, Entwicklung Sponsorenkonzept „125 Jahre OBV“, Pressearbeit zum Jubiläumsjahr
- ✓ Blasmusikverband Kaiserstuhl-Tuniberg: Vortrag „Zukunft der Musikvereine“ bei der Hauptversammlung
- ✓ Blasmusikkongress JBP Nordrhein-Westfalen: Vortrag „Zukunft der Musikvereine“
- ✓ Zukunftskongress „Quo vadis Musikverein“ mit Beratung der Vorstandschaft, Fragebogenaktion, Leitbildentwicklung und Maßnahmenkatalog
- ✓ Bläserjugend Karlsruhe: Vortrag „Zukunft der Musikvereine“
- ✓ Sinfonisches Verbandsblasorchester Markgräflerland: Sponsorenkonzept Jubiläumskonzert
- ✓ Impulsvortrag „Zukunft der Musikvereine“ Landesverband Rheinland-Pfalz, Hauptversammlung
- ✓ Workshops Marketing Hessischer Turnermusiker-Verband, Kreisverband Freudenstadt, Blasmusikverband Hegau-Bodensee, Musikverein Weisbuch, Trachtenkapelle Strittmatt
- ✓ Konzept „Ideen-Forum BVH“ mit Tagesveranstaltung im Blasmusikverband Hochrhein

KÜNSTLERAGENTUR

Zusammenarbeit mit folgenden Künstlern:

- ✓ Sigmund Andraschek: Komponist, Arrangeur und Dirigent. Spezialgebiet „Wiener Musik“, Musikvermittlungsprogramme für Kinder
- ✓ Bert Appermont: Komponist und Dirigent eigener Werke
- ✓ Hans-Peter Blaser: Band-Coach, Komponist und Dirigent
- ✓ Jacob de Haan: Komponist und Dirigent eigener Werke
- ✓ Johan de Meij: Komponist und Dirigent eigener Werke
- ✓ Thomas Doss: Komponist, Dirigent und Pädagoge
- ✓ Hubert Hoche: Komponist und Dirigent
- ✓ Rupert Hörbst: Künstler, Karikaturen, Musikvermittlungsprogramme für Kinder
- ✓ Otto M. Schwarz: Komponist und Dirigent eigener Werke

Gerne vermittele ich Auftragskompositionen und Gastdirigate. Auch für Workshops und als Juror stehen die Künstler, Komponisten und Dirigenten gerne bereit.

PUBLIKATIONEN

Meine Artikel und Beiträge erscheinen in folgenden Zeitschriften:

- ✓ Eurowinds
 - Rubrik: Schrittmacher der Blasmusik
 - Rubrik: Was macht eigentlich...?
- ✓ Clarino
- ✓ Unisono (Schweizer Blasmusikverband)
- ✓ KulturFenster (Verband Südtiroler Blaskapellen)
- ✓ Forte (Blasmusikverband Baden-Württemberg)
- ✓ Bayerische Blasmusik (Bayerische Blasmusikverbände)

Außerdem veröffentliche ich wöchentlich 1-3 Beiträge auf meinem Blasmusikblog.com

ÜBER DEN BLASMUSIKBLOG

In meinem Blasmusikblog www.blasmusikblog.com berichte ich über meine eigenen Erfahrungen und Erlebnisse mit unserem Hobby Blasmusik. Ich stelle [Blasorchesterwerke](#) vor, die mir gefallen und für mich wichtig sind und berichte über [Konzerte](#) bzw. [Musikevents](#), die ich besuche. Ich greife Themen auf, die für Blasorchester bzw. Musikvereine interessant sind, wie zum Beispiel [Jugendarbeit](#), [Wertungsspiele / Wettbewerbe](#), [Ehrenamt](#), usw. Besonders beschäftige ich mich mit den Themen [Vereinsmanagement](#) und [Vereinsmarketing](#). In regelmäßigen Abständen veröffentliche ich auch Interviews mit [Blasorchesterkomponisten](#) und anderen Persönlichkeiten aus der Blasmusikszene.

Außerdem initiiere ich immer wieder Umfragen, beispielsweise zu den Themen [Ehrungen](#), [Pflichtstücke](#), [Dirigentenhonore](#), usw. und präsentiere die entsprechenden Ergebnisse.

Blasorchestern, Musikvereinen und Blasmusikverbänden biete ich die Möglichkeit an ihre Konzerte, Workshops und sonstigen Veranstaltungen in der Rubrik „Konzerte & Events“ zu veröffentlichen.

HOMEPAGES

Folgende Homepages wurden von mir erstellt und / oder werden von mir redaktionell betreut:

- ✓ www.blasmusikblog.com
- ✓ www.kulturservice.link
- ✓ www.ib-kongress.com
- ✓ www.flötennoten.com
- ✓ www.thomas-doss.com
- ✓ www.südbadenblog.de
- ✓ www.denisolaile.de
- ✓ www.francohaenle.com
- ✓ www.bläserensemble13.de

INTERNATIONALER BLASMUSIK KONGRESS

18. – 21. Januar 2018 Edwin-Scharff-Haus Neu-Ulm

Information – Fortbildung – Austausch: Alles rund um die Blasmusik

- ✓ Workshops mit und ohne Orchester
- ✓ Seminare
- ✓ Vorträge
- ✓ Spielend neue Blasmusikliteratur kennen lernen
- ✓ Podiumsdiskussionen
- ✓ Instrumenten- und Notenausstellung
- ✓ Konzerte

Für Musiker, Dirigenten, Vereins- und Verbandsfunktionäre, Instrumentenhersteller und –händler, Zubehörhersteller und –händler, Verlage, Institutionen und alle an der Blasmusik Interessierten

KONTAKT

Kulturservice Link

Alexandra Link

An der Ries 10

79258 Hartheim

Tel.: +49-7633-9198038

Mobil: +49-171-3588300

alexandra@kulturservice.link

www.kulturservice.link

www.blasmusikblog.com