

Angebot für Musikinstrumentenhersteller:

Vorstellung Ihrer Endorser auf dem Blasmusikblog.com



Der Blasmusikblog.com besteht nun schon seit mehr als drei Jahren. Mittlerweile erreicht der Blasmusikblog Monat für Monat mehrere Tausend Leserinnen und Leser aus dem Bereich der sinfonischen, traditionellen und unterhaltenden Blasmusik, darunter hauptsächlich Blasmusiker, Vorstände, Dirigenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Bewerbung mit sogenannten „Advertorials“ bzw. „Sponsored Posts“ ist noch sehr neu und die Möglichkeiten bei vielen Musikinstrumentenfirmen noch nicht bekannt. Außerdem gibt es nicht sehr viele Blogger, die sich mit Blasmusik auseinandersetzen. Der Blasmusikblog.com ist in seiner Vielfalt, Reichweite und Akzeptanz einzigartig.

Heutzutage wird es immer wichtiger auch in der Werbung neue Wege zu gehen und vor allen Dingen Online-Kanäle zu nutzen. Der Blasmusikblog.com hat unschlagbare Vorteile: Beiträge bleiben so lange online, wie der Blog besteht und werden somit immer wieder gefunden und gelesen. Dies wird nicht nur durch die mehrmalige Verbreitung auf den Social Media Kanälen des Blasmusikblogs und der Möglichkeit der Leser die Beiträge in ihren Kanälen zu teilen gewährleistet, sondern auch durch geeignete SEO-Maßnahmen des Blog-Betreibers. Links auf die Webseiten Ihrer Endorser und auf Ihre eigene sorgen nicht zuletzt für eine digitale Vernetzung mit wertvollen Backlinks.

Gerne rücke ich auch Ihre Endorser auf dem Blasmusikblog.com ins Rampenlicht.

Die Vorteile auf einen Blick

- Der Musiker / die Musikerin bekommt eine sehr hohe Aufmerksamkeit im Internet und somit auch Ihre Marke
- Sein Wirken wird vielen Blasmusikern näher gebracht
- Durch den Beitrag können spannende Kontakte geknüpft, Konzert- und Workshop-Anfragen generiert werden
- Durch SEO- und Marketingmaßnahmen wird der Beitrag immer wieder von Blasmusikern gefunden und gelesen – so lange der Blasmusikblog.com besteht

Welche Möglichkeiten gibt es?

1. Interview „12 Fragen an....“

Gerne sende ich Ihnen einen (standardisierten) Fragebogen zu, den Sie an Ihre Endorser zur schriftlichen Beantwortung weiterleiten können. Das Interview wird redaktionell überarbeitet und an das Layout des Blasmusikblogs angepasst. Für die Veröffentlichung werden 2-3 Fotos benötigt.

Das Interview wird im Newsletter angekündigt und mehrmals auf den Social-Media-Kanälen des Blasmusikblogs geteilt.

Preis 240,00 Euro zzgl. MWSt.

2. Porträt „Standard“

Ihr Endorser erhält einen auf ihn zugeschnittenen Fragenkatalog. Aus den Antworten schreibe ich einen Beitrag / ein Porträt über ihn (mindestens 1.000 Wörter). Für die Veröffentlichung werden 3-5 Fotos benötigt.

Das Porträt wird im Newsletter angekündigt und mehrmals auf den Social-Media-Kanälen des Blasmusikblogs geteilt.

Preis 360,00 Euro zzgl. MWSt.

3. Porträt „Exklusiv“

Der Endorser erhält einen auf ihn zugeschnittenen Fragenkatalog. Aus den Antworten schreibe ich einen Beitrag / ein Porträt über ihn (mindestens 1.000 Wörter). Für die Veröffentlichung werden 3-5 Fotos benötigt.

Das Porträt wird im Newsletter angekündigt und mehrmals auf den Social-Media-Kanälen des Blasmusikblogs geteilt. Außerdem wird der Endorser in der rechten Seitenleiste als „Musiker / Musikerin des Monats“ einen Monat lang mit Foto dargestellt. Sobald 24 Beiträge in der Rubrik „Porträt „Exklusiv““ auf dem Blasmusikblog erschienen sind wird ein E-Book „Persönlichkeiten der Blasmusik“ erstellt und vertrieben.

Preis 480,00 Euro zzgl. MWSt.

Ergänzende Informationen

Den Fragenkatalog kann ich wahlweise in Deutsch oder Englisch zur Verfügung stellen. Die Antworten können gerne auch in Englisch, Niederländisch, Französisch, Italienisch oder Spanisch angeliefert werden. In diesen Fällen kommt eine Übersetzungspauschale von 90,00 Euro (zzgl. MWSt.) zum Tragen.

In der Seitenleiste wird – wie in Paket 3 angeboten – immer nur ein Musiker / eine Musikerin pro Monat gefeatured. Dies garantiert eine sehr hohe Aufmerksamkeit, da weit über 10.000 Seiten im Monat abgerufen werden und das Porträt bei jedem Seitenaufruf sichtbar ist.

Warum ist das Interview / Porträt nicht kostenlos?

Um Ihre Endorser vorzustellen und sie professionell mit einer großen Reichweite zu präsentieren gebe ich mir sehr viel Mühe. Um eine hohe Qualität zu gewährleisten stecke ich viel Zeit in meine Fragen an die Musiker, in das Layout sowie in die Bearbeitung der Fotos. Außerdem Sorge ich für eine weite Verbreitung durch den Newsletter und die Social-Media-Kanäle des Blasmusikblog.com.

Aktuelle Zahlen des Blasmusikblog.com

Aus der Blogstatistik (Oktober 2018):

- Online seit März 2015
- 350+ Beiträge
- 1-3 neue Beiträge pro Woche
- ca. 5.000 Nutzer pro Monat
- mehr als 10.000 Seitenaufrufe pro Monat
- 750+ Abonnenten

Follower in Social Media (März 2018):

- 2300+ Facebook Fans Blasmusikblog.com
- 2300+ Facebook Freunde, hauptsächlich Blasmusiknetzwerk
- 150+ Follower Twitter
- 500+ Follower Instagram
- 30+ Follower Google+

Die Philosophie des Blasmusikblog.com

- Der Blasmusikblog.com wird professionell betrieben
- Alle Urheberrechte werden gewissenhaft eingehalten
- Alle Beiträge werden in der Regel von mir selbst geschrieben
- Gastbeiträge sind willkommen, müssen aber 100% zum Blasmusikblog passen
- Reine Pressemeldungen werden nicht veröffentlicht
- Alle gesponserten Beiträge werden als Kooperation am Ende des Beitrags gekennzeichnet
- Ich schreibe mit Begeisterung und einer persönlichen Note über Themen, die mir am Herzen liegen und hinter denen ich hundertprozentig stehe
- Ich berichte ehrlich und unvoreingenommen über Konzerte, Events, Workshops, Blasorchesterwerke, Persönlichkeiten, Produkte und Services allgemein

Um auf dem Laufenden zu bleiben können Sie hier die neuen Beiträge des Blasmusikblog.com abonnieren: <http://blasmusikblog.com/blasmusikblog-newsletter/>

Wenn mein Angebot für Sie und Ihre Endorser interessant ist nehmen Sie gerne Kontakt mit mir auf: alexandra@kulturservice.link.

Für weitere Fragen stehe ich Ihnen gerne auch telefonisch zur Verfügung: +49/7633/9198038 oder +49/171/3588300, Mo – Fr 8.00 – 13.00 Uhr.

Es grüßt Sie herzlich

Alexandra Link

Kulturservice Link – Blasmusikblog.com