

Angebot für Dirigenten:

## Ihr Porträt auf dem Blasmusikblog.com



Der Blasmusikblog.com besteht nun schon seit mehr als zwei Jahren. Mittlerweile erreicht der Blasmusikblog Monat für Monat mehrere Tausend Leserinnen und Leser aus dem Bereich der sinfonischen, traditionellen und unterhaltenden Blasmusik, hauptsächlich aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er ist mittlerweile zur Informations- und Inspirationsquelle für die Blasorchesterszene geworden.

Nutzen auch Sie den Blasmusikblog.com um sich in der Blasorchesterszene zu präsentieren und zu positionieren.

Der Blasmusikblog.com hat unschlagbare Vorteile: Beiträge bleiben so lange online, wie der Blog besteht und werden somit immer wieder gefunden und gelesen. Dies wird nicht nur durch die mehrmalige Verbreitung auf den Social Media Kanälen des Blasmusikblogs und der Möglichkeit der Leser die Beiträge in ihren Kanälen zu teilen gewährleistet, sondern auch durch geeignete SEO-Maßnahmen des Blog-Betreibers. Links auf Ihre Website sorgen für eine optimale digitale Vernetzung.

Gerne rücke ich auch Sie auf dem Blasmusikblog.com ins Rampenlicht.

### Die Vorteile auf einen Blick

- Sie als Dirigent bekommen eine sehr hohe Aufmerksamkeit im Internet
- Ihr Schaffen wird vielen Blasorchestern bekannt und näher gebracht.
- Durch den Beitrag können spannende Kontakte geknüpft, Dirigier- und Workshop-Anfragen generiert werden
- Durch SEO- und andere Marketingmaßnahmen wird der Beitrag immer wieder von Dirigenten gefunden und gelesen – so lange der Blasmusikblog.com besteht

### Welche Möglichkeiten gibt es?

#### 1. Interview „12 Fragen an...“

Gerne sende ich Ihnen einen (standardisierten) Fragebogen zur schriftlichen Beantwortung zu. Das Interview wird redigiert und an das Layout des Blasmusikblogs angepasst. Für die Veröffentlichung werden 2-3 Fotos benötigt.

Das Interview wird im Newsletter angekündigt und mehrmals auf den Social-Media-Kanälen des Blasmusikblogs geteilt. Außerdem wird auf Wunsch ein Link auf Ihre Website gesetzt.

*Preis 120,00 Euro zzgl. MWSt.*

## 2. Porträt „Standard“

Sie erhalten einen auf Ihre Persönlichkeit zugeschnittenen Fragenkatalog. Aus den Antworten schreibe ich einen Beitrag / ein Porträt über Sie und Ihre dirigentische Tätigkeit (mindestens 1.000 Wörter). Für die Veröffentlichung werden 3-5 Fotos benötigt. Außerdem wird auf Wunsch ein Link auf Ihre Website gesetzt.

Das Porträt wird im Newsletter angekündigt und mehrmals auf den Social-Media-Kanälen des Blasmusikblogs geteilt.

*Preis 240,00 Euro zzgl. MWSt.*

## 3. Porträt „Exklusiv“

Sie erhalten einen auf Ihre Persönlichkeit zugeschnittenen Fragenkatalog. Aus den Antworten schreibe ich einen Beitrag / ein Porträt über Sie und Ihre dirigentische Tätigkeit (mindestens 1.000 Wörter). Für die Veröffentlichung werden 3-5 Fotos benötigt. Außerdem wird auf Wunsch ein Link auf Ihre Website gesetzt.

Das Porträt wird im Newsletter angekündigt und mehrmals auf den Social-Media-Kanälen des Blasmusikblogs geteilt. Außerdem werden Sie in der rechten Seitenleiste als „Dirigent des Monats“ einen Monat lang mit Foto dargestellt. Sobald 24 Beiträge in der Rubrik „Porträt „Exklusiv““ auf dem Blasmusikblog erschienen sind wird ein E-Book „Persönlichkeiten der Blasmusik“ erstellt und vertrieben.

*Preis 300,00 Euro zzgl. MWSt.*

## Ergänzende Informationen

Den Fragenkatalog kann ich wahlweise in Deutsch oder Englisch zur Verfügung stellen. Die Antworten können gerne auch in Englisch, Niederländisch, Französisch, Italienisch oder Spanisch angeliefert werden. In diesen Fällen kommt eine Übersetzungspauschale von 90,00 Euro (zzgl. MWSt.) zum Tragen.

In der Seitenleiste wird – wie in Paket 3 angeboten – immer nur ein Dirigent pro Monat gefeatured. Dies garantiert eine sehr hohe Aufmerksamkeit, da weit über 10.000 Seiten im Monat abgerufen werden und das Porträt bei jedem Seitenaufruf sichtbar ist.

## Warum ist das Interview / Porträt nicht kostenlos?

Um Sie und Ihr Wirken vorzustellen und sie professionell mit einer großen Reichweite zu präsentieren gebe ich mir sehr viel Mühe. Um eine hohe Qualität zu gewährleisten stecke ich viel Zeit in meine Fragen an Sie, in das Layout sowie in die Bearbeitung der Fotos. Außerdem Sorge ich für eine weite Verbreitung durch den Newsletter und die Social-Media-Kanäle des Blasmusikblog.com.

# Aktuelle Zahlen des Blasmusikblog.com

## Aus der Blogstatistik (Mai 2017):

- Online seit März 2015
- 220+ Beiträge
- 1-3 neue Beiträge pro Woche
- ca. 3.000-5.000 Nutzer pro Monat
- mehr als 10.000 Seitenaufrufe pro Monat
- 560+ Abonnenten

## Follower in Social Media (Mai 2017):

- 2000+ Facebook Fans Blasmusikblog.com
- 2200+ Facebook Freunde, hauptsächlich Blasmusiknetzwerk
- 150+ Follower Twitter
- 300+ Follower Instagram
- 30+ Follower Google+

# Die Philosophie des Blasmusikblog.com

- Der Blasmusikblog.com wird professionell betrieben
- Alle Urheberrechte werden gewissenhaft eingehalten
- Alle Beiträge werden in der Regel von mir selbst geschrieben
- Gastbeiträge sind willkommen, müssen aber 100% zum Blasmusikblog passen
- Reine Pressemeldungen werden nicht veröffentlicht
- Alle gesponserten Beiträge werden als Kooperation am Ende des Beitrags gekennzeichnet
- Ich schreibe mit Begeisterung und einer persönlichen Note über Themen, die mir am Herzen liegen und hinter denen ich hundertprozentig stehe
- Ich berichte ehrlich und unvoreingenommen über Konzerte, Events, Workshops, Blasorchesterwerke, Persönlichkeiten, Produkte und Services allgemein

Um auf dem Laufenden zu bleiben können Sie hier die neuen Beiträge des Blasmusikblog.com abonnieren: <http://blasmusikblog.com/blasmusikblog-newsletter/>

Wenn mein Angebot für Sie interessant ist nehmen Sie gerne Kontakt mit mir auf: [alexandra@kulturservice.link](mailto:alexandra@kulturservice.link).

Für weitere Fragen stehe ich Ihnen gerne auch telefonisch zur Verfügung: +49/7633/9198038 oder +49/171/3588300, Mo – Fr 8.00 – 13.00 Uhr.

Es grüßt Sie herzlich

Alexandra Link  
**Kulturservice Link – Blasmusikblog.com**