

Angebot für Komponisten:

## Ihr Porträt auf dem Blasmusikblog.com



Der Blasmusikblog.com besteht nun schon seit mehr als zwei Jahren. Mittlerweile erreicht der Blasmusikblog Monat für Monat mehrere Tausend Leserinnen und Leser aus dem Bereich der sinfonischen, traditionellen und unterhaltenden Blasmusik, darunter hauptsächlich Dirigenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Bewerbung mit sogenannten „Advertorials“ bzw. „Sponsored Posts“ ist noch sehr neu und die Möglichkeiten bei vielen Musikverlagen und bei Komponisten noch nicht bekannt. Bei der immer größeren Anzahl an neuen Werken für Blasorchester ist es heutzutage um so wichtiger, neue Wege in der Werbung zu gehen und spezielle Werke auf besondere Weise den Dirigenten näher zu bringen. Dabei hat der Blasmusikblog unschlagbare Vorteile: Beiträge bleiben so lange online, wie der Blog besteht und werden somit immer wieder gefunden und gelesen. Dies wird nicht nur durch die mehrmalige Verbreitung auf den Social Media Kanälen des Blasmusikblogs und der Möglichkeit der Leser die Beiträge in ihren Kanälen zu teilen gewährleistet, sondern auch durch geeignete SEO-Maßnahmen des Blog-Betreibers. Links auf Ihre Webseite und in einen Online-Shop sorgen nicht zuletzt für eine digitale Vernetzung.

Gerne rücke ich auch Sie und Ihre Werke auf dem Blasmusikblog.com ins Rampenlicht.

### Die Vorteile auf einen Blick

- Sie bekommen als Komponist eine sehr hohe Aufmerksamkeit im Internet
- Ihr kompositorisches Schaffen wird vielen Dirigenten näher gebracht
- Durch den Beitrag können spannende Kontakte geknüpft, Kompositionsaufträge und Workshop-Anfragen generiert werden
- Durch SEO- und andere Marketingmaßnahmen wird der Beitrag immer wieder von Dirigenten gefunden und gelesen – so lange der Blasmusikblog.com besteht
- Die direkte Verlinkung in einen Online-Shop steigern die Verkäufe und Aufführungszahlen der Werke

# Welche Möglichkeiten gibt es?

## 1. Interview „12 Fragen an....“

Gerne sende ich Ihnen einen (standardisierten) Fragebogen zu. Das Interview wird redigiert und an das Layout des Blasmusikblogs angepasst. Für die Veröffentlichung werden 2-3 Fotos benötigt.

Das Interview wird im Newsletter angekündigt und mehrmals auf den Social-Media-Kanälen des Blasmusikblogs geteilt.

*Preis 120,00 Euro zzgl. MWSt.*

## 2. Porträt „Standard“

Sie erhalten einen auf Sie zugeschnittenen Fragenkatalog. Aus den Antworten schreibe ich einen Beitrag / ein Porträt über Sie und Ihre wichtigsten Werke (mindestens 1.000 Wörter). Für die Veröffentlichung werden 3-5 Fotos benötigt.

Das Porträt wird im Newsletter angekündigt und mehrmals auf den Social-Media-Kanälen des Blasmusikblogs geteilt.

*Preis 240,00 Euro zzgl. MWSt.*

## 3. Porträt „Exklusiv“

Sie erhalten einen auf Sie zugeschnittenen Fragenkatalog. Aus den Antworten schreibe ich einen Beitrag / ein Porträt über Sie und Ihre wichtigsten Werke (mindestens 1.000 Wörter). Für die Veröffentlichung werden 3-5 Fotos benötigt.

Das Porträt wird im Newsletter angekündigt und mehrmals auf den Social-Media-Kanälen des Blasmusikblogs geteilt. Außerdem werden Sie in der rechten Seitenleiste als „Komponist des Monats“ einen Monat lang mit Foto präsentiert. Sobald 24 Beiträge in der Rubrik „Porträt „Exklusiv““ auf dem Blasmusikblog erschienen sind wird ein E-Book „Persönlichkeiten der Blasmusik“ erstellt und vertrieben.

*Preis 300,00 Euro zzgl. MWSt.*

## 4. Werkvorstellungen „10 Blasorchesterwerke von....“

Ihre 10 wichtigsten Werke werden in einem Beitrag auf dem Blasmusikblog vorgestellt. Die Auswahl der 10 Werke geschieht in Zusammenarbeit mit Ihnen. Die Titel werden in einen Online-Shop verlinkt und werden somit direkt bestellbar. 2-3 Fotos des Komponisten und Cover der Notenausgaben ergänzen den Beitrag. Ebenso Youtube-Videos, soweit vorhanden.

Der Beitrag „10 Blasorchesterwerke von...“ wird im Newsletter angekündigt und mehrmals auf den Social-Media-Kanälen des Blasmusikblogs geteilt.

*Preis 360,00 Euro zzgl. MWSt.*

## Ergänzende Informationen

Den Fragenkatalog kann ich wahlweise in Deutsch oder Englisch zur Verfügung stellen. Die Antworten können gerne auch in Englisch, Niederländisch, Französisch, Italienisch oder Spanisch angeliefert werden. In diesen Fällen kommt eine Übersetzungspauschale von 90,00 Euro (zzgl. MWSt.) zum Tragen.

In der Seitenleiste wird – wie in Paket 3 angeboten – immer nur ein Komponist pro Monat gefeatured. Dies garantiert eine sehr hohe Aufmerksamkeit, da weit über 10.000 Seiten im Monat abgerufen werden und das Porträt bei jedem Seitenaufruf sichtbar ist.

## Warum ist das Interview / Porträt nicht kostenlos?

Um Sie und Ihre Werke vorzustellen und professionell mit einer großen Reichweite zu präsentieren gebe ich mir sehr viel Mühe. Um eine hohe Qualität zu gewährleisten stecke ich viel Zeit in meine Fragen an Sie, in das Layout sowie in die Bearbeitung der Fotos. Außerdem Sorge ich für eine weite Verbreitung durch den Newsletter und die Social-Media-Kanäle des Blasmusikblog.com.

## Aktuelle Zahlen des Blasmusikblog.com

### Aus der Blogstatistik (Mai 2017):

- Online seit März 2015
- 220+ Beiträge
- 1-3 neue Beiträge pro Woche
- ca. 3.000-5.000 Nutzer pro Monat
- mehr als 10.000 Seitenaufrufe pro Monat
- 560+ Abonnenten

### Follower in Social Media (Mai 2017):

- 2000+ Facebook Fans Blasmusikblog.com
- 2200+ Facebook Freunde, hauptsächlich Blasmusiknetzwerk
- 150+ Follower Twitter
- 300+ Follower Instagram
- 30+ Follower Google+

## Die Philosophie des Blasmusikblog.com

- Der Blasmusikblog.com wird professionell betrieben
- Alle Urheberrechte werden gewissenhaft eingehalten
- Alle Beiträge werden in der Regel von mir selbst geschrieben
- Gastbeiträge sind willkommen, müssen aber 100% zum Blasmusikblog passen
- Reine Pressemeldungen werden nicht veröffentlicht
- Alle gesponserten Beiträge werden als Kooperation am Ende des Beitrags gekennzeichnet
- Ich schreibe mit Begeisterung und einer persönlichen Note über Themen, die mir am Herzen liegen und hinter denen ich hundertprozentig stehe

- Ich berichte ehrlich und unvoreingenommen über Konzerte, Events, Workshops, Blasorchesterwerke, Persönlichkeiten, Produkte und Services allgemein

Um auf dem Laufenden zu bleiben können Sie hier die neuen Beiträge des Blasmusikblog.com abonnieren: <http://blasmusikblog.com/blasmusikblog-newsletter/>

Wenn mein Angebot für Sie interessant ist nehmen Sie gerne Kontakt mit mir auf: [alexandra@kulturservice.link](mailto:alexandra@kulturservice.link).

Für weitere Fragen stehe ich Ihnen gerne auch telefonisch zur Verfügung: +49/7633/9198038 oder +49/171/3588300, Mo – Fr 8.00 – 13.00 Uhr.

Es grüßt Sie herzlich

Alexandra Link  
***Kulturservice Link – Blasmusikblog.com***